

BAUM MUSIC SCHOOL

Cómo distribuir tu música como productor de electrónica

Guía paso a paso para publicar en Spotify, Beatport y Traxsource — sin cometer los errores que destruyen carreras.

106.000	88%	\$0.75
tracks nuevos por día en 2025	termina el año con < 1.000 streams	ganás por cada venta en Beatport

La distribución es la tubería. Esta guía te enseña a construir todo lo demás.

Por qué el 88% de la música no llega a nadie

En 2025 se subieron en promedio **106.000 tracks nuevos por día** a las plataformas de streaming.

El **88%** de toda esa música terminó el año con menos de 1.000 streams. Y solo el **0,2%** de los tracks generó casi la mitad de todos los streams globales.

El problema **no es distribuir**. Distribuir hoy lo hace cualquiera por 20 dólares al año. El problema es lo que ocurre antes y después del lanzamiento.

Esta guía te enseña exactamente qué hacer — en orden — para que tu música no sea parte del 88%.

PASO 0

Prepará tu audio y tu metadata

Requisitos de audio:

- ✓ Formato: WAV o AIFF — nunca MP3
- ✓ Calidad: 24-bit / 44.1 kHz o superior
- ✓ Loudness: -14 LUFS integrado
- ✓ True Peak: máximo -1 dBTP (sin clipping)
- ✓ Sin silencios largos al inicio o al final

Artwork:

3000 × 3000 px, formato cuadrado, JPG o PNG.

Metadata obligatoria:

- Título exacto del track
- Nombre del artista — debe ser globalmente único en Beatport
- Nombre del sello — también único en Beatport
- BPM (obligatorio en Beatport)
- Key/tonalidad (recomendado)
- Género y subgénero exacto según la taxonomía de Beatport
- Featuring: va en el campo correcto, no en el título
- ISRC y UPC: los genera el distribuidor gratuitamente

■ ■ El error más costoso: usar samples sin licencia. Un sample sin clearance puede resultar en el retiro de tu música de todas las plataformas y en que el titular reclame el 100% de tus regalías.

PASO 1

Elegí tu distribuidor

No todos los distribuidores llegan a Beatport y Traxsource. Para productores de electrónica de club, esta diferencia es crítica.

Distribuidor	Precio aprox.	Beatport	Traxsource	Ideal para
Symphonic	\$19.99/año	✓ incluido	✓ incluido	Electrónica de club
ONErpm	Gratis (15%)	✓	Parcial	Fuerza LatAm
DistroKid	\$22.99/año	Extra \$	✗	Muchos lanzamientos
TuneCore	\$14.99/año	✓	Parcial	Múltiples artistas
iMusician	Desde \$9/año	✓	✓	Sello propio

Recomendación: empezá con **Symphonic** (incluye Beatport y Traxsource sin costo extra) o **ONErpm** si querés fuerza regional en LatAm.

■■ Beatport no acepta uploads directos. Necesitás un sello aprobado o un distribuidor con acuerdo directo. El nombre del sello y del artista deben ser únicos en el mundo.

PASO 2

Planeá el lanzamiento con 4 semanas de anticipación

Un lanzamiento mal planeado desperdicia el trabajo de meses. La mayoría de principiantes sube el track y espera que algo pase. No funciona así.

Semana -4: Subí el track al distribuidor. Configurá la fecha de lanzamiento.

Semana -3: Activá el pre-order en Beatport. Las ventas de pre-order cuentan para el chart del día 1.

Semana -2: Mandá promos privadas a DJs y pedí chart support. Armá un smart link (pre-save + pre-order).

Semana -1: Pitch editorial a Spotify (mínimo 7 días antes del lanzamiento, idealmente 3-4 semanas).

Día 0: Lanzamiento. Publicá contenido que empuje la música ese mismo día.

Semana +1: Concentrá toda la promo aquí — los primeros 7 días definen tu posición en el chart.

Truco del pre-order: cada venta durante el pre-order se acumula y cuenta para el chart del día de lanzamiento. Así los tracks nuevos pueden aparecer 'de la nada' en el Top 100.

PASO 3

Conocé los tiempos de cada plataforma

Plataforma	Tiempo de entrega
Spotify	2 – 5 días hábiles
Apple Music	1 – 7 días hábiles
Beatport	3 – 10 días hábiles (más si el sello es nuevo)
Traxsource	5 – 10 días hábiles

Por eso planeás con 4 semanas de anticipación. Si cambiás la fecha después de aprobar, el track vuelve a borrador y tenés que re-aprobarlo.

PASO 4

Entendé cuánto y dónde ganás

	Spotify	Beatport
Por unidad	~\$0.003 – \$0.005 por stream	~\$0.75 – \$0.90 por descarga
Para ganar \$100	~25.000 streams	~120 descargas
Para ganar \$1.000	~250.000 streams	~1.200 descargas
Quién compra	Oyentes generales	DJs (tastemakers)

Conclusión clave: una sola descarga en Beatport equivale a **cientos de streams en Spotify**. Para electrónica de club, Beatport importa más por visibilidad y bookings que por dinero directo.

PASO 5

Qué hacer después del lanzamiento

Apoyos de DJs:

Mandales el link directo a DJs de tu escena y pediles que lo pongan en sus charts de Beatport. Un chart de un DJ conocido puede multiplicar tus ventas.

Contenido:

Publicá contenido que empuje la música — clips del track, reels, stories. La primera semana es la más importante para el algoritmo de Beatport.

Playlists de Spotify:

Si hiciste el pitch editorial, esperá la respuesta. Si no te aceptaron, apuntá a curadores independientes de electrónica.

Métricas a seguir:

Descargas y posición en el chart de Beatport. Streams y saves en Spotify. Oyentes mensuales y de dónde son.

Catálogo:

Un solo lanzamiento casi nunca es suficiente. La consistencia — varios releases a lo largo del tiempo — es lo que construye una audiencia real.

■ ■ El error que destruye carreras: pagar por streams falsos. Spotify detecta el fraude y los distribuidores comparten listas negras entre ellos — un baneo en uno dificulta entrar en todos los demás. Nunca compres streams.

¿Sello o distribución independiente?

Esta es la pregunta que más se hacen los productores principiantes. La respuesta depende de dónde estás.

Un sello vale la pena cuando:

- ✓ No tenés audiencia propia y necesitás la credibilidad y red del sello
- ✓ El sello tiene presencia real en Beatport y apoyo de DJs conocidos
- ✓ Te aporta acceso a playlists editoriales y prensa especializada
- ✓ El split (40-60% para el artista) vale por lo que aportan

Distribuí de forma independiente cuando:

- ✓ El sello tiene poca o nula audiencia — mejor conservar el 100%
- ✓ Ya tenés una comunidad que espera tu música
- ✓ Querés control total del timing y la estrategia

Consejo para principiantes: empezá enviando demos a sellos pequeños de tu subgénero usando plataformas como LabelRadar o LabelBase. La paciencia y la consistencia funcionan mejor que la urgencia.

Checklist antes de distribuir

- Audio en WAV 24-bit / 44.1kHz, -14 LUFS, -1 dBTP
- Artwork 3000 x 3000 px
- Metadata completa: título, artista, BPM, key, género
- Todos los samples tienen licencia documentada
- Distribuidor elegido con acceso a Beatport y Traxsource
- Fecha de lanzamiento con mínimo 4 semanas de anticipación
- Pre-order activado en Beatport
- Smart link creado (pre-save + pre-order en un solo enlace)
- Pitch enviado a Spotify editorial
- Lista de DJs para enviar promos lista
- Contenido de redes preparado para la semana del lanzamiento

La distribución es solo el primer paso.

Aprender a producir música que los DJs quieran comprar, construir la comunidad que espere tus lanzamientos, y desarrollar el criterio para saber cuándo un track está listo para salir — eso es lo que te separa del 88%.

En Baum Music School te enseñamos producción, mezcla y la carrera completa de un productor de electrónica — desde el primer track hasta el primer release.